

Staša Pilih, 9.a

Brina Milavec, 9.a

Zala Štradjot, 9.a

Špela Rupar, 9.a

Mia Geržel, 9.a

Anže Premru, 9.d

Žan Požar, 9.d

Vita Uljan, 7.a

Klara Miklavčič, 7.a



SELFIE Z MEDVEDOM

Turistična naloga

Mentorici: Valentina Sever, prof. geografije in zgodovine

Andreja Česnik, prof. geografije in sociologije

Osnovna šola Antona Globočnika, Cesta na Kremenco 2, 6230 Postojna

Postojna, šolsko leto 2024/25

POVZETEK TURISTIČNE NALOGE

Šola: Osnovna šola Antona Globočnika Postojna, Cesta na Kremenco 2, 6230 Postojna

Tel.: 05/7000 300 e-mail: os.antona-globocnika-po@guest.arnes.si

Naslov: **SELFIE Z MEDVEDOM**

Avtorji:

Staša Pilih, 9.a

Špela Rupar, 9.a

Žan Požar, 9.d

Brina Milavec, 9.a

Mia Geržel, 9.a

Vita Uljan, 7.a

Zala Štradjot, 9.a

Anže Premru, 9.d

Klara Miklavčič, 9.a

Mentorici: Andreja Česnik, Valentina Sever

Povzetek:

V naši turistični nalogi z naslovom Selfie z medvedom smo tradicijo lovstva in lovske kulture nadgradili z dejavnostmi fotolova, opazovanja ter doživljanja gozdnega prostora. V naslovu smo, kot svojo selfie trofejo, izbrali medveda, kot največjo zver naših gozdov.

Dejavnosti so namenjene različnim starostnim skupinam od najmlajših, ki s pomočjo namigov pomagajo iskati sestavine za čarobni napoj, najstnike in starejše, ki svoje spretnosti preizkušajo z lokostrelstvom 3d modelov živali in fotolov, ki se opravi v spremstvu lovca.

V nalogi smo vse naštetje dejavnosti opisali in vse aktivnosti tudi preizkusili in doživeli. Priložili smo fotografije.

Predstavljeni so tudi načini promocije in trženja turističnega produkta. Tu bi vključili obstoječe turistične organizacije, objave na spletnih straneh in promocijsko gradivo v namestitvenih objektih, društvih in šolah.

Za namene predstavitve in promocije smo posneli video, pripravili promocijske letake, izdelovali lesene in spekli sladke turistične spominke. Izdelali smo tudi logotip turističnega produkta, ki predstavlja medveda, kot največjo zver naših gozdov in prebrisano lisico, ki je navdih najmlajšim obiskovalcem našega doživetja.

Ključne besede: lov, gozd, velike zveri, 3d lokostrelstvo, športno doživetje, gozdna pedagogika, dobro počutje;

Kazalo

1. Uvod	4
1.1. Zakaj ta ideja?.....	4
2. Kratka predstavitev občine Postojna	5
2.1. Javorniki.....	5
3. Tradicija	6
3.1. Lovstvo.....	6
4. Trend	8
4.1. Fotolov.....	8
4.2. Lokostrelstvo.....	8
5. Selfie z medvedom in doživetja Javorniških gozdov	9
5.1. Fotolov.....	9
5.2. Streljanje 3D živali z lokom	10
5.3. Lov na lisico.....	11
5.4. Skuhajmo čarobni napoj.....	12
6. Organizacija in izvedba	12
6.1. Povezovanje z	12
6.2. Trženje in promocija.....	13
7. Zaključek	14
8. Viri in literatura	15

1. UVOD

Prevladujoče življenjsko okolje v občini Postojna je gozd, ki prekriva več kot 70% ozemlja.

Gozd je ranljiv in hkrati večno obnovljiv. Predstavlja svojevrstno zavezo med generacijami: sedanja generacija uživa sadove dela generacij, ki jih ni več in izroča svoje delo z gozdom generacijam, ki jih še ni in ki jih ne bo nikdar poznala.

Naš turistični produkt – tradicija v trendu se nanaša na gozdove Javornikov, kjer prevladujejo jelovo - bukovi gozdovi, značilna pa je velika vrstna pestrost živalstva. Prav zato je na tem območju zelo razvito lovstvo. V občini Postojna deluje pet lovskih družin in skoraj vsak občan ima sorodnika, prijatelja, znanca, ki je lovec. Ta aktivnost je del kulturnega delovanja človeka tega prostora in je od leta 2015 registrirana kot enota žive nesnovne kulturne dediščine. (Splet 1, 2025)

1.1. Zakaj ta ideja?

S svojim produktom, smo lovstvo, kot upravljanje divjadi in okolja, za katerega skrbijo izkušeni in registrirani lovci, nadgradili z doživetjem prvinske izkušnje gozda, kjer lahko to ponudimo širšemu krogu ljudi.

Ker se ob obisku določenih doživetij pojavlja vprašanje za katero starostno skupino, želje in zmožnosti je turistični produkt primeren, naš produkt vključuje:

- fotolov na medveda in druge gozdne živali – za odrasle in tiste z več potrpljenja;
- lokostrelstvo s 3D tarčami gozdnih živali, kar predstavlja simulacijo lova z lokom – za najstnike in tiste, ki si želijo več aktivnosti;
- lov na lisico ali iskanje sestavin za čarobni napoj, ki premaga vsako tegobo - za najmlajše;

Vse aktivnosti so bolj natančno predstavljene v nadaljevanju naloge (3. poglavje).

Nalogi Selfie z medvedom smo dali izzivalen naslov, ker nekaj vsakdanjega kot je v današnjem času selfie, združimo z medvedom – z največjo izmed zveri naših gozdov, ki simbolizira moč, nepredvidljivost in skrivnostnost.

Menimo, da je naš turistični produkt privlačen zaradi več razlogov. Tukaj je nekaj ključnih:

Povezava z naravo: Ljudje si vedno bolj želijo pobegniti od mestnega vrveža in se povezati z naravo. Gozd je kraj miru, tišine in svežega zraka, ki ponuja priložnost za umiritev in pobeg od vsakdanjih skrbi.

Izobraževanje o naravi: udeleženci lahko preko fotolova in obiska gozdov spoznajo različne živalske vrste, rastline in ekosisteme. To daje priložnost za izobraževanje in ozaveščanje o pomenu ohranjanja naravnih habitatov ter trajnostnem turizmu.

Dodatna turistična ponudba: Postojno obišče veliko dnevnih turistov, ki obiščejo Postojnsko jamo, Predjamski grad,... s tem ponujamo dodatno ponudbo in na ta način privabljamo obiskovalce, ki iščejo edinstveno izkušnjo naravnega okolja.

Povečanje aktivnosti na prostem: Gre za aktivnost, ki vključuje gibanje v naravi, pohodništvo, opazovanje živali in rastlin, kar prispeva k zdravemu življenjskemu slogu in telesni kondiciji.

Doživetja in spomini: Številni turisti želijo ustvariti edinstvene spomine, ki vključujejo posebna doživetja. Fotolov omogoča, da ujamejo nepozabne trenutke v naravi in te spomine delijo z drugimi. Doživetja v gozdu pripomorejo k dobremu počutju in zmanjšujejo tveganja za razvoj bolezni in simptomov stresa in tesnobe.

Spodbujanje trajnostnega turizma: Takšni turistični produkti so običajno povezani z odgovornim in trajnostnim ravnanjem z naravo. S tem bi spodbudili obiskovalce, da postanejo bolj ozaveščeni o varovanju okolja in o pomenu živali in rastlin v ekosistemih kot je gozd. To vključuje tudi spoštovanje divjih živali in njihovega prostora ter sprejemanje pravil obnašanja v naravi, predvsem pa sobivanje vseh živih bitij.

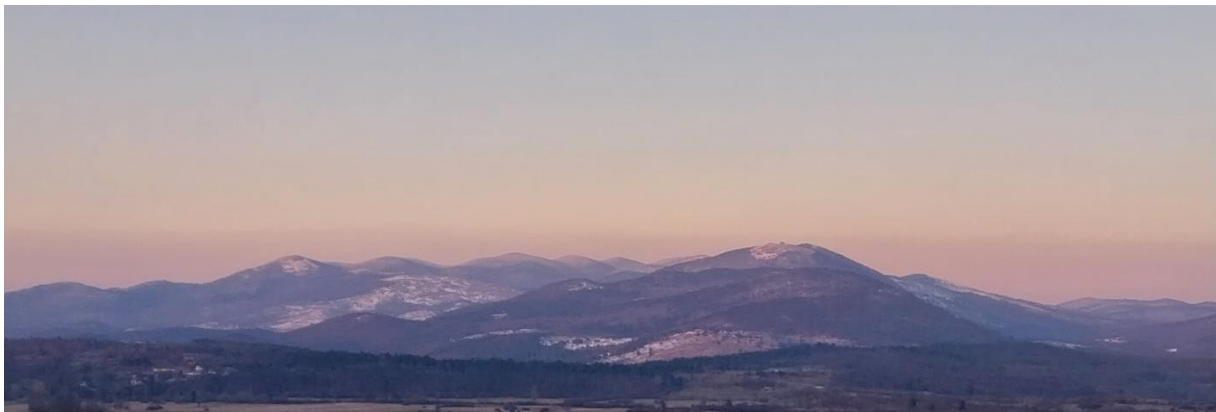
2. KRATKA PREDSTAVITEV OBČINE POSTOJNA

Občina Postojna leži v jugozahodnem delu Slovenije, na stičišču primorskega in celinskega sveta, na severni strani pivške kotline in spada v Primorsko-notranjsko statistično regijo. Zaradi ugodnih prometnih poti in lege med Ljubljano, Trstom, Gorico in Reko je že od nekdaj upravno in gospodarsko središče Notranjske.

Občina meri 270.268.878 m², gostota prebivalstva je 61 na km² prebivalstva, v Sloveniji pa 102 prebivalcev na km², s čimer se Slovenija uvršča med srednje gosto poseljene države Evrope.

Celotna občina leži na področju kraškega sveta, je zelo bogata z naravo in kulturno dediščino, gospodarsko je prvenstveno usmerjena v turizem in turizmu kompatibilne panoge. Več kot 70% občine pokriva gozd, kmetijska zemljišča niso izrazito kvalitetna, na možnost pridelave vpliva tudi razmeroma visoka nadmorska višina, izrazita panoga je kmetijstvo in živinoreja. Narava je razmeroma dobro ohranjena, problemov z ekološko spornimi gospodarskimi programi občina nima, velik del občine pa obsega osrednje vadbišče slovenske vojske Poček, ki pa predstavlja svojstven ekološki problem. (Splet 2, 2025)

a. JAVORNIKI



»Pogled na Javornike« Vir: Česnik, A., 2025

Javorniki so nižji del Snežniške planote med Cerknjskim poljem na severu in Pivko na jugu. Raztezajo se od Postojnskih vrat in Malega Javornika na severozahodu do Mašuna in Leskove doline na jugovzhodu. Visoko kraško planoto razgibajo kopaste vzpetine, globoki doli, vrtače, brezna in ledene jame. Masiv Javornikov ustavlja topel in vlažen zrak, ki proti severu prodira z Jadrana, in s tem vpliva na bolj sušno podnebje osrednje Slovenije. Za območje so značilne obilne padavine, ki napajajo presihajoča jezera na obeh straneh grebena, Cerknjsko in Pivška jezera, ter izvire rek Pivke in Reke.

Javorniški gozdovi se nadaljujejo v gozdove snežniškega pogorja in Gorskega Kotarja. Skupaj predstavljajo največji strnjeni gozdni kompleks v tem delu Evrope, divjim živalim dom, domačinom vir gradbenega materiala in kuriva ter vez s primorskim delom Slovenije, prav vsem obiskovalcem pa nudijo sprostitev in stik z neokrnjeno naravo.

Zaradi nedostopnosti in sonaravnega gospodarjenja dobro ohranjene gozdove Javornikov naseljujejo vse tri velike zveri, ki živijo v Sloveniji: medved, volk in ris.

Naravno ravnovesje z usklajenim in vztrajnim pregonom starih ali poškodovanih parkljarjev vzdržujejo volkovi. Tudi ris je izjemen plenilec. Naša največja zver - medved je mrhovinar, pase pa se tudi z jagodami, bukovim žirom in drugimi plodovi.

Bukov žir na zimo pripravi tudi druge živali. Med njimi so polhi s katerimi se prehranjujejo divje mačke, kune in sove.

V zavetju dupel ali v razpokah v starih dreves živi več vrst gozdnih netopirjev, ki prezimujejo v jamah in brezni Javornikov.

Dobro ohranjeni bukovo-jelovi gozdovi so izjemnega pomena tudi za ogrožene gozdne ptice, zato so Javorniki vključeni v omrežje Natura 2000 območij.

Najbolj pogoste ptice so sršenar, sokol selec, črna žolna, pivka, triprsti in belohrbti detel, ki iz lesa neutrudno vlečejo ličinke hroščev ali metuljev, s trkanjem po votli veji oznanjajo svoje ozemlje in v drevje tešejo dupla. V najbolj odmaknjenem delu gozda gnezdi plaha črna štoklja ter sove: mali skovik, kozača, velika uharica in koconogi čuk.

Najbolj pisani so gozdovi Javornikov spomladi. Ko sneg skopni in bukve šele zelenijo, tla že obarvajo značilne vrste podrasti: tevje, črni teloh, jetrnik, zvonček, kronica, različne konopnice, spomladanski grahor, širokolistna grašica in spomladanska torilnica.

Kmalu se s cvetovi odenejo še grmiči – navadni in lovorolistni volčin, puhastolistno kosteničevje, češmin, kranjska kozja češnja, kloček ...

Poleti zacvetijo endemna Justinova zvončnica, postavna ognjica, konjska griva in Fuchsov grint, čudovita turška lilija, nežna kolenčasta krvomočnica, njivni in kimastoplodni šipek pa svilničevolistni svišč, rdeči slizek in velecvetni čober. (Splet 3, 2025)

3. TRADICIJA

a. Lovstvo

Lovska kultura je vrsta med seboj tesno povezanih aktivnosti trajnostne rabe, upravljanja in varovanja prostoživečih vrst divjadi in njihovega okolja ter šeg in navad, ki so del vsakdana slovenskih lovcev.

Lovska kultura na Slovenskem, skozi stoletja na stičišču sredozemskih, germanskih in vzhodnih kultur, se je izoblikovala predvsem pod vplivom srednjeevropskega lovstva. Je vrsta med seboj tesno povezanih aktivnosti trajnostne rabe upravljanja in varovanja prostoživečih vrst divjadi in njihovega okolja. V kulturo sodijo tudi šege in navade, ki so del načina življenja slovenskih lovcev.

Sprva je bil lov dejavnost, ki je bila namenjena pridobivanju hrane in obleke, verskim obredom ter odganjanju škodljivcev. V antiki in fevdalizmu je za plemstvo pridobil tudi športni in statusni pomen. Lov je bil omejen z lovsko pravico, ki so jo od 11. stoletja podeljevali zemljiški gospodje. Lov se je delil na visoki in nizki lov (glede na velikost in pomen divjadi). Podložniki so ponekod morali opravljati lov kot tlako ali dajatev. Ob tem se je začeli širiti tudi divji lov. V 19. stoletju je bil lov le še dopolnilna dejavnost. Po letu 1848 je bila lovska pravica podeljena za plačilo in so bile odpravljene tlaka ter dajatve iz lova. Lovska zveza Slovenije, ustanovljena leta 1907, je bila po prvi svetovni vojni vse do osamosvojitve članica Lovske zveze Jugoslavije. Leta 1991 je bila sprejeta v Mednarodni svet za lovstvo in ohranitev divjadi (CIC) in dve leti pozneje v Združenje lovskih zvez Evropske skupnosti (FACE)

Glavna naloga in odgovornost lovcev je skrb, da so vrste divjadi in njihovo število v ravnovesju z bivalnimi in prehranskimi možnostmi, preprečevanje škode na in po divjadi ter sodelovanje z drugimi uporabniki prostora. Trajnostno upravljanje divjadi je preneseno na več kot 400 lovskih družin s svojimi lovišči, ki se združujejo v območne lovske zveze, te pa v Lovsko zvezo Slovenije, ki ima več kot 20.000 članov, med katerimi je čedalje več žensk.

Vsak lovec mora opraviti lovski izpit, pri katerem poleg dokazanega potrebnega znanja zapriše k spoštovanju in trajnostnemu upravljanju narave, k čemur ga zavezuje Etični kodeks slovenskih lovcev (sprejet l. 1998). V njem so zapisana etična in moralna načela, ki izhajajo iz tradicije lovstva in narekujejo lovčev odnos do narave, divjadi in drugih živali, družbenega okolja, lovskih tovarišev in lovskih psov.

Za uspešnost lova je nujno dobro poznavanje lokalnih naravnih značilnosti in obnašanja divjadi, ob morebitni ogroženosti pa skrb za divjad, njeno hrano in razmnoževanje.

Glede na vrsto divjadi, njeno številčnost, zanjo značilno zadrževanje in posebnosti načina življenja se lovec odloči za način lova. Individualni lov je lahko 'zalaz' (sledenje po iztrebkih ali drugih znakih), čakanje živali ali lov na klic, ki zahteva še posebej dobro poznavanje vedenja živali. Lovec po uplenitvi razvrsti živali po velikosti in vrsti ter jih položi na desni bok. V gobec ali kljun jim položi zeleno vejico kot 'zadnji grižljaj', s čimer se jim simbolno zahvali. Lovec, ki je lovsko pravično uplenil divjad, si tisti dan na desno stran klobuka zatakne zeleno vejico kot 'vejico plena'. Zeleno vejico lahko lovci uporabljajo tudi kot sporočilo, obvestilo ali opozorilo na lovu.

Poseben način lova je skupni lov, pri katerem je uspešnost odvisna od sinhronega pogona med lovci in lovskimi psi. Uplenjeni divjadi na levo pleče položijo zeleno vejico kot 'vejico



»Lovska preža« Vir: Česnik, A., 2025

divjadi', čemur sledi simbolna zahvala ('pozdrav lovini'), ki jo vodi lovovodja. Temu sledi 'zadnji pogon', to je druženje po lovu.

Ko lovec prvič upleni veliko divjad, temu sledi lovski krst. Njemu v čast lahko lovci priredijo 'lovski ropot', pri katerem pritrkavajo s kozarci in simbolno uprizarjajo 'brakado' – skupni lov z lovskimi psi.

Posebnost druženja lovcev ob različnih priložnostih je 'lovska latinščina', s katero duhovito pretiravajo v opisovanju lovskih dogodkov.

Značilni načini družabnosti lovcev so: glasbeno udejstvovanje (zbori, rogisti), likovno izražanje (slikarstvo, fotografija ...), vrsta noše (lovski kroj, stanovski znak – zelena vejica), lovske sobe in podobno.

Ob smrti stanovskih kolegov se lovci poslovijo z značilnim obredjem ob pogrebu (častna straža, spremstvo, nošenje odlikovanj, govor, trobljenje z rogom, častno streljanje ipd.).

Lovci znanje prenašajo s starejših na mlajše generacije neposredno in znotraj lovskih organizacij.

Lovska zveza Slovenije izdaja tudi Zlatorogovo knjižnico, od leta 1910 z nekaj prekinitvami društveno revijo Lovec, prireja predavanja in sodeluje z naravovarstvenimi in drugimi organizacijami ter šolami pri ozaveščanju in vzgoji javnosti. (Splet 4, 2025)

4. TREND

4.1. Fotolov

Pri fotolovu gre za alternativo klasičnemu lovu – trofeja je na ta način pridobljena brez strela, ujeta na fotografiji. Poleg živali lahko fotografiramo tudi rastline in raznovrstna življenjska okolja. Fotolovci morajo upoštevati pravila, ki jim jih posreduje vodnik: primerno toplo obleka in oblačila, ki ne šumijo. Prav tako naj ta dan ne bi uporabljali parfumov in druge dišeče kozmetike. Ker imajo živali izrazito razvit vonj na tem doživetju ni dovoljeno kajenje in uživanje alkohola ter drugih opojnih substanc. Dobro posneta fotografija je lahko turistični spominek in spomin na doživetje v objemu narave. (Splet 6, 2025)

4.2. Lokostrelstvo

Lokostrelstvo je dinamičen in zanimiv šport primeren za vse generacije. Od nekdaj je bilo lokostrelstvo cenjena veščina. Od strelčevih spretnosti in natančnih zadetkov je bil odvisen razvoj generacij. Je šport, ki združuje fizično moč in psihično stabilnost. Poleg samokontrole in spoznavanja naravnih zakonitosti bo dodaten izziv tudi optimalna nastavitve loka, puščic in dodatne opreme. Osnovna oprema vsakega lokostrelca so lok, puščice, tok in ščitniki. Lokostrelstvo je tudi olimpijska disciplina. Tekmovanja se prirejajo v dvoranah, na športnih igriščih in v naravi.

Lokostrelstvo je lep in atraktiven šport primeren za vse generacije, ki strelcu nudi tako sožitje z naravo, kot tudi spoznavanje samega sebe v različnih situacijah. Potrebna je dobra psihofizična priprava, ki omogoča optimalno izvedbo strela. Lokostrelstvo je primerno tako za

rekreacijo kot za vrhunski šport. Je oblika vadbe, ki te dobesedno osvoji. V lokostrelstvu je več disciplin, mi smo v naš turistični produkt vključili **3D lokostrelstvo**.

Ta predstavlja odličen način simulacije resničnega lova. Na ozemlju so postavljene 3D tarče v oblikah živali v naravni velikosti, ki jih morajo igralci zadeti. Postavljene so na razgibanih terenih. Razdalje do tarč so neznane do največ 45 metrov, tako da je potrebna veščina ocenjevanja razdalj, kar na različnih terenih vedno predstavlja izziv. Na tekmovanjih je postavljenih 24 tarč. Tekmovalci v vsako tarčo izstrelijo dve puščici.

Nepoznan teren in pričakovanje, kdaj se bo pred teboj kar naenkrat prikazala podoba živali, ustvarjata svojevrstno adrenalinsko doživetje, ki te popelje nazaj v čas naših daljnih prednikov. (Splet 5, 2025)

5. SELFIE Z MEDVEDOM - DOŽIVETJE JAVORNIŠKIH GOZDOV

Ciljna skupina: otroci od 3 let naprej, najstniki in odrasli;

Aktivnosti se lahko udeležijo:

- turisti, ki si v Postojni poleg ogleda jame želijo dodatnih doživetij,
- šole,
- taborniki, skavti, in druga društva,
- team buildingi,
- počitniško varstvo otrok,
- izvedba rojstnodnevnih zabav;

Aktivnosti, ki jih ponujamo:

5.1. FOTOLOV

Aktivnost fotolova na medveda, volka, risa in druge gozdne živali bi se izvajala le v spremstvu vodnika - lovca! Tu bi sodelovali z lokalnimi lovskimi družinami ter FORest ADVENTURES in BEAR AROUND ME.

Fotolov in opazovanje velikih zveri ter ostalih gozdnih živali je primerno za potrpežljive; tiste, ki so pripravljeni dlje časa čakati v tišini in pri miru na ustrezni opazovalnici. Do mesta opazovanja vas s terenskim vozilom popelje lovec, ki vas po 2 do 3 urah odpelje nazaj do željene točke izstopa.



»Fotolov v spremstvu lovca« Vir: Gruden, M., 2024

5.2. STRELJANJE 3D ŽIVALI Z LOKOM

Aktivnost je namenjena tistim, ki želijo več aktivnosti in predstavlja odličen način simulacije resničnega lova. Določili smo traso poti v neposredni bližini Postojne (glej zgornjo sliko) in priljubljene izletniške točke Pečne rebri in Koče Mladike. Ob izhodišču je tudi možnost parkiranja avtomobila. Sicer je možno dostopiti tudi peš iz Postojne.

Ob vstopu na doživljajsko pot bi uredili Info točko. Tam bi interese sprejel koordinater in spremljevalci: dobili bi navodila, si izposodili loke in puščice, spremstvo lokostrelcev bi izvajali učenci, ki so tudi lokostrelci, sodelovali bi tudi z lokostrelskim klubom Mins Postojna;

Trasa 3D lova na Jelovici (740 m.n.v.) je speljana po uhojeni stezi, dolga približno 5 km, na celotni poti se dvigne za 148m, preko vrha Jelovice in nazaj proti izhodišču.

Zaradi varnosti in simulacije lova so tarče skrite izven glavne poti. Da je tarča v bližini nas opozori logotip tarče, na v tla zabitem količku ob glavni stezi. Tekmovalec poišče žival - tarčo, se postavi na označeno mesto za strel ter poskuša zadeti tarčo. Z vsako od zadetih živali se fotografira – naredi selfie, kot dokaz za svoj uspeh.



»Zemljevid aktivnosti 3d«

Vir: Česnik, A., 2025

Ob tarčah so tudi QR kode, kjer lahko strelec izve več značilnosti in zanimivosti določeni živali. Za tujce bi prevedli tudi v angleški, italijanski in nemški jezik.

Na celotni trasi bi bilo postavljenih 15 tarč in opisov živali, ki živijo na območju Javornikov.

Ob koncu bi podelili različne tematske sladke nagrade (piškoti, čokoladne lizike) in lesene izdelke. Svoje dosežke bi udeleženci dokazali s fotografijami.



»Zadel bom!«



»Lisičkina medalja« Vir: Česnik, A., 2025

5.3. LOV NA LISICO

Za lov na lisico smo določili območje v bližini izhodišča oziroma Info točke. Območje smo omejili in za najmlajše organizirali lov na lisico. Če starši odidejo na katero od drugih dejavnosti, organiziramo tudi varstvo in animatorje (sodelovali bi z vzgojiteljsko šolo).

Otroci opazujejo naravo in se aktivno vključijo v gozdni prostor. Dobijo navodila in seznam po katerem iščejo s pomočjo staršev ali animatorjev, ki jih tudi fotografirajo ob vsaki nalogi.

Dejavnost bi poteka 2-3 ure uri. Na koncu pregledajo fotografije, seštejejo točke in razglasijo zmagovalce. Vsi pa prejmejo lisičkino medaljo in sladko nagrado (piškoti z gozdnim motivom, čokoladne lizike v obliki gozdnih živali).

NAJDI	Točke	NAREDI	Točke	USTVARI	Točke
šop trave	1	preval	1	Rožo iz listov.	2
sled srne	3	3 počepe na eni nogi	1	Zavetje za miške.	1
mravlje	1	Objemi debelo drevo.	1	Stolp iz kamnov.	2
polžjo hišico	2	Na vejo obesi čevlje.	1	Strašilo.	2
deževnika	3	Zapoj pesem o naravi	2	Na tla zapiši svoje ime ali se naredi iz materialov, ki jih najdeš.	3
3 odprte storže	3	Veso v zgibi z veje	1		
ptičje gnezdo	3	Poveži prehranjevalni splet	3		
sledi divjega prašiča	2				
smreko	1				
ptico	1				
rogovje jelena	3				
mah	1				
štor	2				
goba	2				
lubje	1				



»Lov na lisico«, vir: Česnik, A., 2025

5.4. SKUHAJMO ČAROBNI NAPOJ

Otroci se zberejo ob Info točki v bližini katere so določili območje in ga omejili. Otroci **poslušajo zgodbo** (napisana je spodaj) o sožitju in povezanosti med vsemi živimi bitji. Če bi starši odšli na katero od drugih dejavnosti, bi tudi pri tej dejavnosti ponudili varstvo in animatorje (sodelovali bi z vzgojiteljsko šolo). Otroci se **aktivno vključijo v dogajanje** in skušajo poiskati vse sestavine za kuhanje zdravilnega napoja. Dobijo škatlo s slikovnim seznamom, pinceto, lupo in nabirajo sestavine. Na koncu dajo vse sestavine kuhat v velik lonec.

Vsi sodelujoči dobijo tudi majhno stekleničko čarobnega napoja kot spomin na doživetje (sirup smrekovih vršičkov) in sladko gozdno nagrado (piškoti z gozdnimi motivi, čokoladne lizike v obliki gozdnih živali). Dejavnost bi potekala 2-3 ure.



» Kuhamo čarobni napoj«. Vir: Česnik, A., 2025

6. ORGANIZACIJA IN IZVEDBA

6.1. Povezovanje z ostalimi organizacijami in društvi (subjekti), potrebnimi za izpeljavo doživetja

Vse dejavnosti smo preizkusili z učenci naše šole, učiteljice so se v spremstvu lovca odpravile na fotolov na medveda.

Povezali smo se tudi s subjekti, ki bi idejo trženja tega turističnega produkta tudi izvedli:

- Lovskimi družinami Postojna in Prestranek,
- TIC Postojna (pomoč pri oglaševanju),
- Turistično društvo Postojna (pomoč pri izpeljavi in oglaševanju),
- Lokostrelski klub Mins (3d živali, pomoč pri zagotavljanju kadra in oglaševanju),
- Občina Postojna (pomoč pri organizacijskih zadevah, prostor, podpora),
- Vzgojiteljska šola Postojna (pomoč pri zagotavljanju kadra),
- Srednja gozdarska, lesarska in zdravstvena šola (strokovna pomoč, svetovanje)
- Lokalni obrtniki (leseni izdelki – turistični spominki);

6.2. Trženje in promocijske dejavnosti:

Ponudbo bi oglaševali:

- s pomočjo **promocijskega spota** na spletu, preko družabnih omrežij (Facebook, Instagram, Tweeter), udeležence bi povabili, da lahko **svoja doživetja** (video in slike) **delijo na spletu**;
- na TIC-u Postojna, Turističnem društvu Postojna in Občini Postojna;
- na spletnih straneh TIC Postojna in Visit Postojna;
- objave na Radio 94 Postojna;
- **s pomočjo plakatov in promocijskih letakov** v vseh namestitvenih objektih (hoteli, turistične kmetije, sobe,...), šolah, vrtcih, raznih društvih in podjetjih ter
- Notranjski muzej Postojna;
- Center Dina Pivka;
- Ekomuzej Pivških presihajočih jezer;
- na doživljajskih blogih, npr: Kam z mulcem.si;



»Sladki gozdček in medvedova šapa – spominka z doživetja« Vir: Česnik, A., 2025

7. Zaključek

Ko smo razmišljali, kaj bo naš turistični produkt na letošnjem turističnem sejmu Tradicija v trendu, smo odgovor dobili ob pogledu skozi okno učilnice, kjer smo sestankovali. Mogočni in skrivnostni gozdovi Javornikov kar vabijo, da jih raziščemo. In kdo pozna to življenjsko okolje bolje kot lovci. Ker je lovstvo vpisano v register kulturne dediščine, je naš odgovor ležal na dlani.

Tako je nastal naš turistični produkt Selfie z medvedom, ki povezuje lovstvo, gozdove Javornikov in trajnostni turizem.

Naša želja je, da doživetja ponudimo vsem starostnim skupinam in željam ter s tem širšemu krogu ljudi. Želimo tudi prispevati k večji turistični ponudbi občine Postojna.

Obiskovalci bodo lahko uživali v miru gozda in svežem zraku. Spoznali bodo lokalno kulturo in dediščino, skozi lovsko tradicijo in zgodovino območja. Izobraževali se bodo o naravi, opazovali živali ter rastline in se ozaveščali o pomenu ohranjanja okolja. Poleg tega bodo ustvarili nepozabne spomine ob edinstvenih doživetjih fotolova, 3d streljanja z lokom, iskanja sestavin za čarobni napoj ali lova na lisico. Aktivnosti na prostem bodo pripomogle k izboljšanju telesnega in duševnega počutja, hkrati pa bodo spodbudile obiskovalce, da se zavedajo pomena trajnostnega turizma in odgovornega ravnanja z naravo.

Veliko smo raziskovali, hodili po terenu, brskali po knjigah in spletu, spraševali sorodnike predvsem lovce. Posneli smo tudi promocijski video.

Vsi učenci naše šole, ki so dejavnosti preizkusili, so bili navdušeni.



»Izdelali smo zanimiva promocijska darila in didaktični pripomoček« Vir: Česnik, A.,2025

8. Viri in literatura

Vir 1: <http://www.nesovnadediscina.si/sl/register/lovska-kultura>

Vir 2: <https://www.postojna.si/>

Vir 3: <https://www.notranjski-park.si/narava/naravne-znamenitosti/javorniki>

Vir 4: https://www.gov.si/assets/ministrstva/MK/DEDISCINA/NESNOVNA/RNSD_SI/Rzd-02_00046.pdf

Vir 5: <https://www.archery-si.org/>

Vir 6: <https://www.forest-adventures.eu/>

Vir 7: [AI Chat gpt – izdelava logotipa](#)